

구성원 행복 극대화

SK이노베이션은 구성원의 행복 증진을 위해 2019년부터 다양한 행복추구 활동을 지속해 왔습니다. 2022년에도 기존의 기초를 이어 ‘구성원 행복도 제고’를 핵심과제로 선정하여 보다 다양하고 적극적인 프로그램을 운영하였으며, SK이노베이션은 앞으로도 구성원의 행복 극대화를 위해 노력하겠습니다.



2025년 목표

SK이노베이션 구성원 행복도 점수

75점 이상 달성

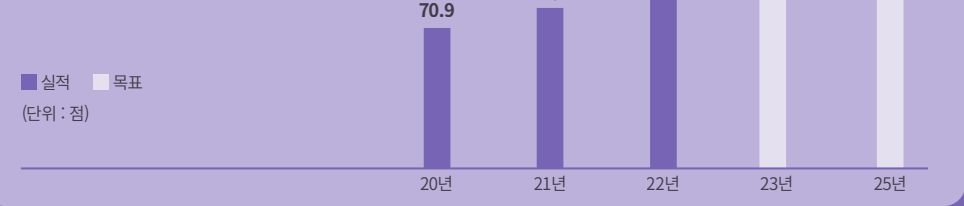
핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 2025년까지 ‘SK이노베이션 행복도 점수 75점 이상’ 달성을 중기 목표로 설정하고 구성원의 행복 수준을 극대화하기 위한 활동을 이행할 예정입니다. 앞으로도 SK이노베이션은 구성원이 행복경영 목표 달성을 위해 직접적으로 참여하여 행복추구 활동의 수혜자가 되는 동시에 적극적인 수행 주체가 될 수 있도록 지속적인 지원을 이어 나가겠습니다.



실적 및 로드맵

SK이노베이션 행복도 점수



핵심과제 달성을 위한 2023년 주요 계획

2023년 SK이노베이션은 구성원의 니즈에 기반한 다양한 행복과제를 추진할 계획이며, 이를 통해 행복추구 문화가 구성원들에게 자연스럽게 노출되고 실질적 체감 행복 수준이 증대될 수 있도록 노력하겠습니다.



SK이노베이션은 구성원의 참여를 기반으로 회사의 다양한 제도와 문화를 지속적으로 개선하여 구성원 스스로 행복을 만들어가는 환경을 조성하고 있습니다. 2022년에도 이러한 행복추구 체계를 토대로 구성원의 행복수준을 측정하고, 행복 영향요인을 파악하여 행복 과제를 도출 및 실행하였습니다.

2022년 추진 활동 및 성과

성과 1 구성원 주도 행복과제 추진

구성원 참여기반 행복 과제 발굴 및 추진

SK이노베이션은 ‘구성원의 행복’을 목표로 삼고 있는 동시에 행복경영의 실천 주체도 ‘구성원’으로 정의하고 있습니다. 이에 회사 차원에서 구성원의 행복을 극대화하기 위한 활동을 진행하며, 구성원이 직접 참여할 수 있는 환경이 조성될 수 있도록 다양한 방안을 고민하고 있습니다. 2022년에는 구성원 행복 Commitment 제고의 일환으로 동료들과의 행복한 순간을 공유할 수 있는 ‘행복 사진전’을 개최하였으며, 주요 사업장의 식사 질 개선을 위해 ‘미식 Clan’을 전사 공통 행복과제로 진행함으로써 사업장별 식사 환경과 질을 개선하는 성과를 거두었습니다. 더불어 울산에서는 구성원 복리후생 중심의 공간(행복 Community Center)을 조성하는 활동인 ‘행복공간 Clan’을 운영하였습니다.

이를 통해 SK이노베이션은 구성원의 행복을 추구함은 물론, 회사들 둘러싼 모든 이해관계자들에게 선한 영향력을 전파하고자 노력하고 있습니다.

SK이노베이션 사업 회사별 행복 과제 추진

SK이노베이션은 2020~2021년까지 Clan 형태 등의 행복 과제를 SK이노베이션 계열 공통으로 진행해왔으나 2022년부터는 구성원의 행복 공감 및 체감도를 더욱 높이기 위해 SK이노베이션 산하 사업 회사별 맞춤형 행복 과제를 진행하고 있습니다. 행복 서베이 분석 결과를 기반으로 사업 회사별 각각의 니즈에 맞는 자체 행복 과제를 총 29건 진행하였으며, 각 사업 회사에서 진행한 행복 과제에 대한 구성원의 인식 수준, 공감도 및 만족도를 확인할 수 있었습니다. 2023년에도 이 기초를 이어 각 사업 회사별로 최적의 행복 과제를 선정하여 실행할 예정입니다.



SK이노베이션 주요 사업장의 식사 질 개선을 위한 ‘미식 Clan’

Our Commitment



행복에는 종착역이 있다고 생각하지 않으며, 우리가 앞으로도 지속적으로 추구해야 할 가치이자 목표입니다. 행복을 추구하는 과정, 그 자체에 행복이 깃들어 있으니 구성원들을 진심으로 대하고 지속적으로 소통하기 바랍니다.

- 2022년 4월 SK인천석유화학 MBWA 발언 중

SK이노베이션 김준 부회장



울산CLX 행복공간 CLAN 인터뷰

5개월 동안 행복공간 Clan 활동을 하며 행복 커뮤니티 센터 건립에 대해 많은 것을 배웠습니다. 공식 활동은 오늘이 마지막이지만 완공까지 3년이 걸리는 만큼 끝까지 관심을 기울이겠습니다.



최진식 행복공간 Clan



시간이 빨리 지나 아쉽습니다. 정말 좋은 분들과 다양한 아이디어를 나눌 수 있었고, 울산CLX 구성원 모두의 목소리가 아이디어 뱅크였습니다. 행복 커뮤니티 센터 구성안에 저희 목소리가 가득 담겨 뿌듯합니다.

장현석 행복공간 Clan

긴 시간 고생 많았습니다. 특히 행복공간 Clan 활동을 원활하게 이끌어준 Buddy에게 고생 많았다는 말씀을 전하고 싶습니다.



윤혜림 행복공간 Clan



현업과 Clan 활동을 병행하다 보니 종종 빠지는 일이 생겨 아쉬웠습니다. 오늘도 기름이 묻은 채로 달려왔는데요. 다들 바쁜 와중에도 충실히 의견을 모은 만큼 행복 커뮤니티 센터가 완공되면 잘 쓰도록 하겠습니다.

박영준 행복공간 Clan

성과 2 체계적인 구성원 행복도 관리

SK이노베이션은 구성원의 행복도를 측정하고 행복에 영향을 미치는 요인을 파악하기 위해 매년 구성원 만족도 조사인 ‘행복 서베이’를 실시합니다. 전 구성원을 대상으로 진행한 2022년 행복 서베이에는 60% 이상의 구성원이 참여하였습니다. 당사는 구성원의 행복도를 삶의 만족, 삶의 의미, 긍정 감성, 부정 감성 등 총 4개 영역으로 구분하여 산술평균으로 산출하고 있습니다. 또한, 행복 서베이를 통해 조사한 총 16개 행복 영향요인 중 핵심 영향요인을 도출하여 행복 과제를 선정하고 구체화하는 데 활용합니다. 2022년 구성원 행복도는 전년 대비 1.5점 상승한 72.7점(100점 만점)으로 분석되었습니다. 또한, 전반적 행복추구 활동에 대해 81% 이상의 구성원들이 긍정적으로 응답한 것으로 분석되었습니다.

성과 3 구성원 커뮤니케이션 활성화

SK이노베이션은 구성원의 원활한 소통과 협업 분위기 조성을 위해 다양한 온·오프라인 채널을 활용하여 소통 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 리더와 구성원 간 소통의 가교 역할을 할 체인지 퍼실리테이터(Change Facilitator)로 285명의 ‘iCON(innovation Communication ON)’을 선발하여 구성원과 리더, 경영층의 양방향 소통을 강화하고 구성원 중심의 진정성 있는 소통을 실현하고 있습니다. 또한, 온라인 사내 게시판 ‘tongtong’을 통해 구성원들이 자유롭게 토론할 수 있도록 지원하는 등 소통 활성화를 도모하였으며, 모바일 앱 ‘공’을 도입하여 구성원 스스로 행복을 추구할 수 있도록 다양한 행복 콘텐츠를 제공하였습니다. 더불어 다양한 사업장과 직군의 구성원들과 만나 소통하는 프로그램 등 직접적이고 적극적인 소통의 창구를 만들어 보다 효과적인 소통과 협업을 통해 조직의 성과를 높이고자 하였습니다. 최근에는 사회적 거리두기가 해제되며 구성원 가족이 함께 참여할 수 있는 행복산책을 재개하여 가족에게 일상 속 Refresh 및 행복을 경험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



SK이노베이션 계열 구성원들의 소통을 위한 다양한 iCON 활동

[주무부서 코멘트 보기](#)

[구성원 행복 극대화 더 알아보기](#)